Visite du Guide suprême à la 25ème Foire internationale du livre de Téhéran - 6 /May/ 2012

L'Ayatollah Khamenei s'est rendu à la 25ème Foire internationale du livre de Téhéran, organisée au Musallah "Imam Khomeiny", et a visité les stands des différentes maisons d'édition pour se renseigner sur les nouvelles publications et s'informer des problèmes dans le domaine de l'édition. Après avoir visité les stands et lors d'une réunion avec les éditeurs, le Guide suprême a déclaré qu'il était nécessaire de promouvoir la lecture dans le pays, grâce à une planification appropriée.

L'Ayatollah Khamenei a souligné la nécessité de procéder à une évaluation de la qualité de la foire annuelle du livre de Téhéran qui révélera s'il y a ou non des améliorations dans ce secteur.

Le Guide suprême de la Révolution islamique a déclaré qu'il était nécessaire de faire disparaitre les obstacles soulignant en outre : "Avec l'aide du gouvernement, le ministère de la Culture et de l'Orientation islamique doit supprimer ces obstacles, en particulier le prix élevé du papier".

L'Ayatollah Khamenei a qualifié la production de papier de très importante pour l'avenir du pays et a signalé : "Le genre le plus important de production au niveau national, est la production de biens qui répondent à des besoins continus. La résolution des problèmes des producteurs de papier contribuera à la promotion de la lecture et à la diminution du prix des livres".

Ailleurs dans ses déclarations, son Eminence a souligné que la traduction ne devait pas se faire à sens unique et a ajouté : "Le gouvernement doit encourager la traduction les livres publiés dans le pays en particulier dans le domaine des études religieuses, de l'Histoire, de la littérature et des sciences, pour les présenter au monde ".

L'Ayatollah Khamenei a souligné l'importance du travail des éditeurs et l'amélioration du style des livres publiés en Iran, et a déclaré : "En ce qui concerne la chaîne de production et la publication de livres, il est nécessaire d'organiser la chaine de production, la distribution et de créer des chaînes de magasins spécialisés".